



SAÚDE EM CORES



RECORD

RIO



A RECORD TV FAZ PARTE
DO DIA A DIA DA
FAMÍLIA CARIOCA.

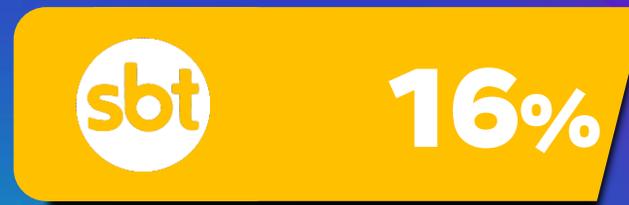


LEVANDO INFORMAÇÃO

PARA QUEM VIVE NO RIO DE JANEIRO

SHARE DE DURAÇÃO PROGRAMAÇÃO LOCAL

TEMPO MÉDIO JORNALISMO LOCAL RJ



Lista de programas locais:
REC: Balanço Geral GRJ; Balanço Geral Manhã RJ; Cidade Alerta Rio;
RJ no Ar; Rio Bom Demais
Glo: Bom Dia Rio; RJTV 1ª e 2ª Edição SS / SB; Globo Comunidade
SBT: SBT Rio 1ª e 2ª Edição; Cariocou; Tá na Hora Rio;
Ban: Brasil Urgente Rio, Jornal do Rio; Bom dia Favela; Voz do Rio

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar analytics – Share de duração de programas locais RJ
Total Indivíduos – Duração [min] – janeiro a dezembro 2024.

PRESENTE

NO LAR DOS CARIOCAS

50

MUNICÍPIOS

13.5 MILHÕES

DE TELESPECTADORES POTÊNCIAIS



APRESENTANDO NÚMEROS ESPETACULARES

QUANDO SE TRATA DE LEVAR **INFORMAÇÃO** PARA OS CARIOCAS

CERCA DE

7.6 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS POR MÊS

KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – AVRCH%; COV% – TOTAL INDIVÍDUOS
DADOS EXTRAPOLADOS PARA O ATLAS DE COBERTURA DA TV RECORD – 01/01/2025 – 31/03/2025.

6,4
MILHÕES

PAGARIAM
QUALQUER
PREÇO POR
SUA SAÚDE

PESSOAS QUE

3,1
MILHÕES

COMPRADORES
DE FARMÁCIAS

825
MIL

POSSUEM
PLANO DE
SAÚDE

KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR TGR – COV%
DADOS EXTRAPOLADOS PARA O ATLAS DE COBERTURA DA TV RECORD – 01/01/2025 – 28/02/2025.



O tempero do seu almoço! O Balanço Geral RJ mistura informação e entretenimento nas tardes da Record Rio. O programa faz a cobertura completa dos principais factuais do rio de janeiro, com nosso time de repórter e helicóptero ao vivo.

SEGUNDA A SEXTA
DE 11H50 ÀS 15H30

+DE

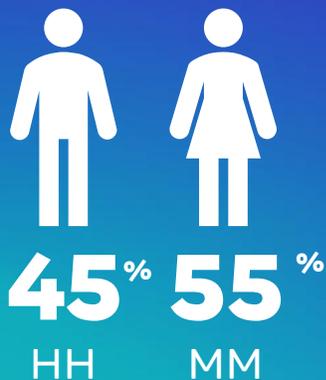
4.9 Milhões

DE PESSOAS ALCANÇADAS POR MÊS

+DE

497 Mil

DE PESSOAS POR MINUTO



AB

18%

C

53%

DE

29%

04 a 17

9%

18 a 34

14%

35 a 49

26%

50+

53%

TINO
JUNIOR

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Rat%; Cov%; Adh% – Balanco Geral GRJ
Dados extrapolados para o atlas de cobertura da Record – 01/01/2025 – 31/03/2025

SAÚDE EM CORES

O Projeto Saúde em Cores vai trazer um conteúdo exclusivo sobre temas relacionados à saúde e bem-estar com maior relevância para a população, sempre com o foco na informação e na prevenção.

Através de matérias específicas sobre o assunto destacado naquele mês, vamos investigar a fundo o tema e levar a informação para o nosso telespectador, contando sempre com a colaboração de especialistas.

Integrado à matéria, iremos exibir o conteúdo do patrocinador, associando a sua marca à informação precisa e relevante.







Janeiro
Roxo

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO À HANSENÍASE**



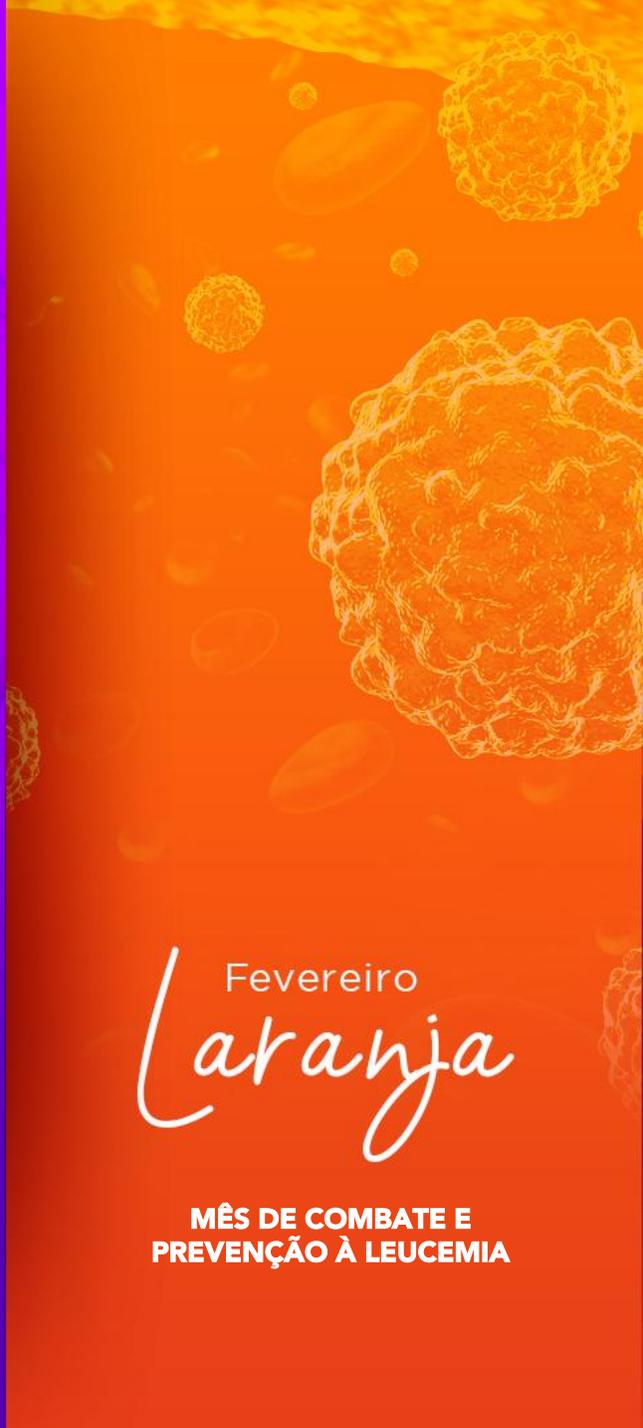
Janeiro
Branco

**MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
SOBRE A SAÚDE MENTAL**



Fevereiro
Roxo

**MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
SOBRE LÚPUS, FIBROMIALGIA E
MAL DE ALZHEIMER**



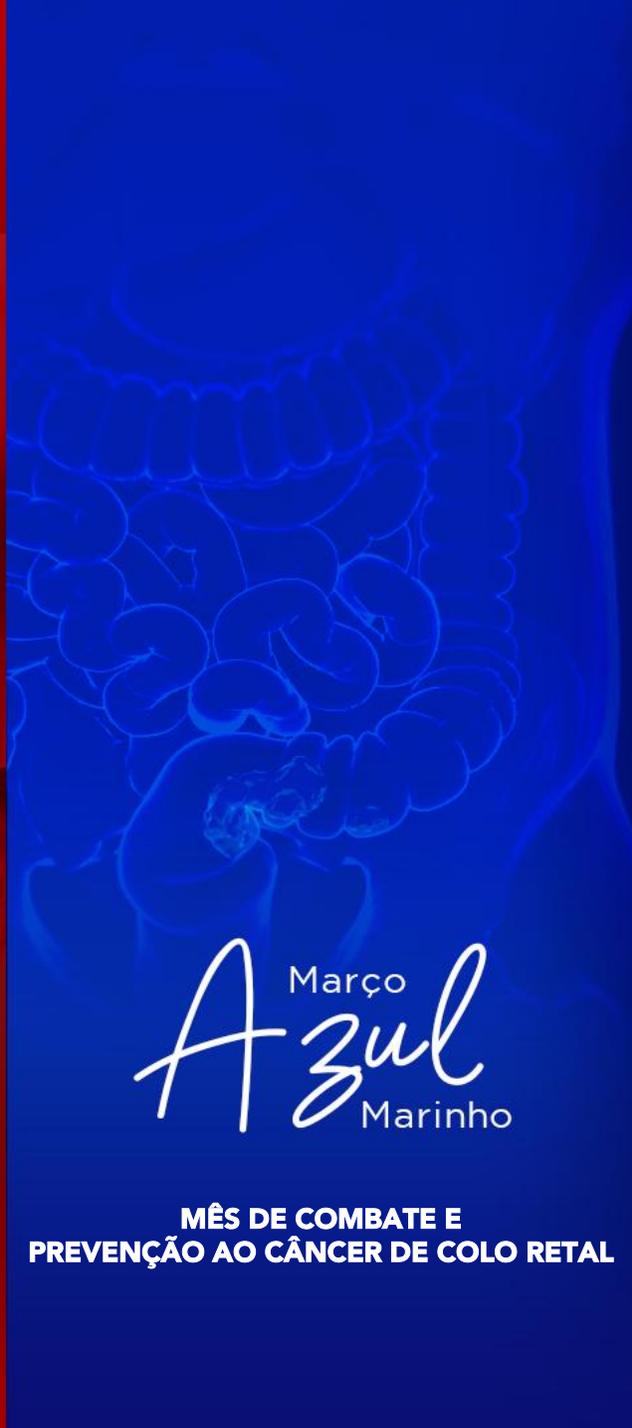
Fevereiro
Laranja

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO À LEUCEMIA**



Março
Vermelho

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO AO CÂNCER DE RIM**



Março
Azul
Marinho

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO AO CÂNCER DE COLO RETAL**



Abril
Azul

**MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
SOBRE O AUTISMO**



Abril
Verde

**MÊS DA SEGURANÇA
E SAÚDE NO TRABALHO**



Maio
Cinza

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO AO CÂNCER DE CÉREBRO**



Junho
Vermelho

**MÊS DE INCENTIVO
À DOAÇÃO DE SANGUE**



Junho
Amarelo

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO ÀS HEPATITES VIRAIS**



Julho
Verde

**MÊS DE COMBATE E PREVENÇÃO
AO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**



Agosto

Dourado

MÊS DE INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO



Agosto

Verde
Claro

MÊS DE COMBATE E PREVENÇÃO AO LINFOMA



Setembro

Amarelo

MÊS DE COMBATE E PREVENÇÃO AO SUÍCIDIO



Setembro

Verde

MÊS DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS



Outubro
Rosa

**MÊS DA LUTA CONTRA
O CÂNCER DE MAMA**



Novembro
Azul

**MÊS DE COMBATE E PREVENÇÃO AO
CÂNCER DE PRÓSTATA E DIABETES**



Dezembro
Vermelho

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO AO HIV E DSTs**



Dezembro
Laranja

**MÊS DE COMBATE E
PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PELE**

ENTREGA COMERCIAL TV

| ENTREGA | DURAÇÃO | POSIÇÃO | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | INS | R\$ TABELA | |
|--------------------------------------|------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------------|------------------|
| CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO | 30" | AO LONGO DA GRADE DIÁRIA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 | 234.013 | |
| VINHETA INTEGRADA DE ABERTURA | 5" | RJ NO AR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 25.626 | |
| | | BG TARDE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 82.815 | |
| INSERT MASTER NO CONTEÚDO | 10" | RJ NO AR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 36.960 | |
| | | BG TARDE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 119.445 | |
| AÇÃO MERCHANDISING | 90" | RJ NO AR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 192.195 | |
| | | BG TARDE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 | 621.115 | |
| COMERCIAIS AVULSOS NORMAIS | 30" | AO LONGO DA GRADE DIÁRIA | 40 | | | | | | | | 40 | 1.337.217 |
| TOTAL MÊS | | | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 4 | 4 | 98 | 2.649.386 | |



RECORD

RIO